



Facility Manager Lufthansa Lounges (m/w/divers)

Sie haben einen hohen Qualitätsanspruch und setzen ihn auch im Alltag um? Als Teil des Real Estate Management der LH Group stehen wir für einen reibungslosen, rechtskonformen und hochwertigen Betrieb der Lufthansa Lounges als wichtigsten Produktbestandteil für unsere Kunden am Boden. Wenn Sie bereit für eine neue Herausforderung sind, bewerben Sie sich und werden Teil unseres Teams!

FAKTEN

Standort

Frankfurt am Main

Einstiegslevel

Direkteinstieg

Berufsfeld

Infrastrukturmanagement, Produktmanagement

Arbeitszeit

Vollzeit

Aufgaben

Als Facility Manager:in verantworten Sie den sicheren, nachhaltigen und wirtschaftlichen Betrieb der Lufthansa Lounges an unterschiedlichen Standorten und stellen das erstklassige Erscheinungsbild der Lounges sicher.

- Kontinuierliche Verbesserung professioneller Facility Management (FM) Strukturen
- Planungsbegleitendes FM bei Renovierung- und Neubauprojekten
- Ausschreibungen von FM-Dienstleistern
- Durchführung von Instandhaltungs- und Renovierungsprojekten
- Umsetzung von Nutzeranforderungen
- Kaufmännische Abwicklung (u.a. Budget, Jahresabschluss, Angebots-, Bestell- und Rechnungsprozesse)
- Betriebskostenmanagement, Reporting
- Steuerung und Leistungskontrolle der eingesetzten Dienstleister
- Ansprechpartner für Nutzer, Behörden und den Flughafen
- Div. Sonderaufgaben

Benefits

13. Gehalt / Urlaubsgeld, Altersvorsorge / Betriebsrente, Gewinnbeteiligungen / LVV (Bonus), Kostenloses Parken, Flugvergünstigungen, Kantine (bezuschusst vom Arbeitgeber), Jobticket, Diensthandy / ipad, Unterstützung bei Umzug, Rabatte / Einkaufsmöglichkeiten, Mobiles Arbeiten möglich, Flexible Arbeitszeiten, Entwicklungsprogramme / Weiterbildungsmöglichkeiten

Beflügelndes Umfeld



Zusammenarbeit im Team ist uns wichtig

Ob flexibel im Homeoffice, auf Dienstreisen oder im Büro des Lufthansa Aviation Centers direkt am Flughafen Frankfurt – wir arbeiten effizient und mit Spaß im hybriden Umfeld zusammen.



Unser Produkt

Lounges sind ein essenzieller Baustein im Kundenerlebnis der Geschäftsreisenden und Statuskunden und repräsentieren die Lufthansa Marke.



Verantwortung über den gesamten Lebenszyklus

Wir konzipieren, realisieren und betreiben hochwertige Lounges für Lufthansa weltweit.

Voraussetzungen

Sie passen zu uns, wenn Sie motiviert und strukturiert sind, Erfahrungen im Facility Management haben, proaktiv gestalten möchten, gerne im Team arbeiten und sich neuen Herausforderungen stellen möchten!

Hochschulstudium im Bereich Facility Management, Bauingenieurwesen, Wirtschaftsingenieurwesen, [ä^! ç^! * ^ & @ æ ~ } å ^ ä • & @ * ä ^ { ^ @ h @ ä ^ Ó ! ~ • é ä \ ^ ä

- Erfahrung in der Dienstleistersteuerung
- Analytisches und konzeptionelles Denkvermögen
- Strategisches Verständnis
- Digitale Kenntnisse FM Tools (CAFM)
- Verhandlungsgeschick
- Technisches Verständnis, insbesondere Gebäudetechnik, Küchentechnik
- Kosten-/Nutzenbewusstsein
- Kooperationsgeschick und Teamfähigkeit
- Sicheres Auftreten

Ö ä \ ç à ^ , ^ ! à ^ } æ ~ @ ç • K D ~ @ ç • æ ! [~] B æ ^ ^ ! •

@ ç • K D] | ^ È ~ @ ç • æ ! [~] B æ ^ ^ ! • È å ^ ç È @ Ñ & M à æ B ä M J F J J

Unternehmen

Über Deutsche Lufthansa AG

Die Deutsche Lufthansa AG ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte sie mit durchschnittlich 109.510 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 32,770 Mrd. EUR. Die Deutsche Lufthansa AG ist in den Geschäftsfeldern Network Airlines, Point-to-Point Airlines, dem Bereich Aviation Services mit den Geschäftsfeldern Logistik, Technik und Catering sowie den weiteren Gesellschaften und Konzernfunktionen organisiert.